

REGULAMIN

Wojewódzkiego Konkursu Przedsiębiorczości i Wiedzy o Gospodarce

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa uczniów szkół gimnazjalnych w Wojewódzkim Konkursie Przedsiębiorczości i Wiedzy o Gospodarce, zwanym dalej Konkursem.
2. Użyte w dalszej części Regulaminu określenia oznaczają:
 - 2.1. Organizatorzy – **Zespół Szkół Ekonomicznych im. Gen. Stefana Roweckiego „Grotta” w Opolu**
 - 2.2. Partnerzy – **Narodowy Bank Polski Oddział Okręgowy w Opolu, Uniwersytet Opolski Wydział Ekonomiczny, Wydział Ekonomii i Zarządzania Politechniki Opolskiej**
3. Konkurs skierowany jest do uczniów **klas drugich i trzecich szkół gimnazjalnych województwa opolskiego.**
4. W skład Komisji Konkursowej wchodzi: przedstawiciele
 - ❖ Zespołu Szkół Ekonomicznych w Opolu,
 - ❖ NBP Oddział w Opolu,
 - ❖ Wydziału Ekonomicznego UO,
 - ❖ Wydziału Ekonomii i Zarządzania Politechniki Opolskiej.

§ 2. Warunki i zasady udziału w Konkursie

1. Uczestnikiem Olimpiady może być każdy uczeń szkoły gimnazjalnej z województwa opolskiego, który zgłosi swój udział w Konkursie poprzez swoją szkołę w terminie do **31 stycznia 2018 r.**
2. Zgłoszenia należy dokonywać za pomocą formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej www.ekonomik.opole.pl (**zakładka: Wojewódzki Konkurs Przedsiębiorczości i Wiedzy o Gospodarce**).
3. Uzupełniony formularz zgłoszenia powinien zawierać: pełną nazwę i adres szkoły, dane kontaktowe szkoły, imię i nazwisko dyrektora oraz osoby odpowiedzialnej za organizację Konkursu w szkole, jej dane kontaktowe oraz liczbę zgłaszanych uczestników.
4. Uzupełniony formularz zgłoszeniowy należy odesłać pocztą na adres mailowy:

szkola@ekonomik.opole.pl

5. Zgłoszenia można również dokonać przesyłając formularz faksem (77 4544454).
6. Każda szkoła, o której mowa w § 2 pkt. 1 Regulaminu, może zgłosić nieograniczoną liczbę uczestników.
7. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania terminów zgłoszeń i eliminacji.
8. Organizator zobowiązuje się do zamieszczania bieżących informacji na temat przebiegu Konkursu wraz z regulaminem na stronach www.ekonomik.opole.pl (**zakładka: Wojewódzki Konkurs Przedsiębiorczości i Wiedzy o Gospodarce.**)
9. Uczestnicy Konkursu wraz z opiekunami zobowiązani są do systematycznego korzystania ze strony www.ekonomik.opole.pl (**zakładka: Wojewódzki Konkurs Przedsiębiorczości i Wiedzy o Gospodarce**) jako źródła aktualnych informacji na temat jego przebiegu.
10. Konkurs będzie składał się z dwóch etapów:
 - 10.1. **I etap – na poziomie szkoły – 07 luty 2018 r.**
 - 10.2. **II etap – finał wojewódzki – 07 marzec 2018r.**

§ 3. Zakres tematyczny i literatura

1. Zakres tematyczny Konkursu będzie obejmował wiedzę i umiejętności z następujących obszarów:

1.1. Rozbudzanie postaw i zachowań przedsiębiorczych oraz zarządzanie przedsiębiorstwem.

Człowiek przedsiębiorczy filarem gospodarki rynkowej. Komunikacja społeczna. Bariery w komunikacji społecznej. Rodzaje zachowań. Konflikty i ich rozwiązywanie. Negocjacje. Postępowanie etyczne. Planowanie działalności gospodarczej. Pozyskiwanie funduszy na działalność gospodarczą (źródła finansowania działalności gospodarczej). Koszty przedsiębiorstwa stałe i zmienne. Zarządzanie budżetem osobistym. Optymalizacja wydatków: racjonalne oszczędzanie i inwestowanie.

1.2. Zapobieganie wykluczeniu finansowemu.

Bezrobocie i jego rodzaje. Metody wyjścia z bezrobocia. Poszukiwanie pracy. Umowa o pracę. Prawa i obowiązki pracownika i pracodawcy. Płaca i jej funkcje. Mobilność zawodowa. Metody zapobiegania emigracji zarobkowej.

1.3. Strefa euro.

Mechanizmy funkcjonowania strefy euro. Informacje na temat monet i banknotów euro-wygląd, nominały, zabezpieczenia. Budżet Unii Europejskiej.

1.4. Gospodarka rynkowa.

Od gospodarki centralnie sterowanej do gospodarki rynkowej. Podstawowe mierniki gospodarcze. Podstawowe podmioty w gospodarce rynkowej (gospodarstwa domowe, przedsiębiorstwa, banki, Giełda papierów Wartościowych). Papiery wartościowe. Budżety: gospodarstwa domowego, państwa, samorządu terytorialnego. Rola państwa w gospodarce rynkowej. System bankowy w gospodarce rynkowej. Podaż, popyt (makroekonomia i mikroekonomia). Podatki.

1.5. Instytucje i usługi finansowe.

Podstawowe produkty bankowe: kredyty, rachunki, depozyty, ich zalety i wady. Bezpieczeństwo systemu bankowego. Prawa, obowiązki i ochrona konsumenta. Bezpieczne korzystanie z nowoczesnych usług bankowych (karty płatnicze, rachunki internetowe). Ryzyko kursowe. Instytucje ubezpieczeniowe.

1.6. Inflacja, stabilność systemu finansowego, funkcje i zadania NBP.

Pojęcie inflacji. Miary inflacji. Wpływ banku centralnego na inflację. Funkcje i zadania NBP. Narzędzia NBP. Polityka pieniężna.

1.7. Pieniądz.

Wartość i rola pieniądza. Zmiana wartości pieniądza. Obrót bezgotówkowy. Polskie banknoty i monety.

1.8. Świadomość sytuacji ekonomicznej i specyfiki regionu opolskiego.

- 2. W I etapie wymagane będą **podstawowe wiadomości i umiejętności** dotyczące zakresu tematycznego podanego w § 3 pkt. 1 Regulaminu omówione w podręcznikach do przedmiotu wiedza o społeczeństwie dla gimnazjum oraz dostępnych na stronie www.NBPportal.pl*
- 3. Wiedza wymagana w II etapie powinna być **poszerzona o bieżące wydarzenia gospodarcze w regionie i kraju.***

§ 4. Przebieg Konkursu

- 1. Zestawy pytań zostaną przesłane drogą elektroniczną na adres e-mail osoby odpowiedzialnej za organizację etapu szkolnego podany w formularzu zgłoszeniowym **najpóźniej do 5 lutego 2018r.****
- 2. Dyrektor lub osoba odpowiedzialna za przeprowadzenie Konkursu w szkole zobowiązana jest do powiadomienia jego uczestników z odpowiednim wyprzedzeniem o terminach poszczególnych etapów oraz umożliwienia wszystkim chętnym wzięcia udziału w Konkursie.**

3. Po eliminacjach szkolnych **wypełnione** zestawy pytań muszą być **odesłane** na adres **Zespołu Szkół Ekonomicznych w Opolu, 45-063 Opole, ul. Kościuszki 43, najpóźniej do 12 lutego 2018 r.**
4. Dyrektor lub osoba odpowiedzialna za przeprowadzenie Konkursu w szkole zobowiązana jest do sporządzenia **protokołu** po zakończeniu I etapu Konkursu (wzór protokołu znajduje się na stronie: www.ekonomik.opole.pl (**zakładka: Wojewódzki Konkurs Przedsiębiorczości i Wiedzy o Gospodarce**)) i przesłania go faksem **najpóźniej do 08 lutego 2018r.** Natomiast **wypełnione zestawy pytań należy przesłać najpóźniej do 12 lutego 2018r.** na adres Zespołu Szkół Ekonomicznych w Opolu – decyduje data stempla pocztowego.
5. Pierwszy etap Konkursu zostanie przeprowadzony w **formie testowej** (20 zadań testowych jednokrotnego wyboru i 5 zadań testowych wielokrotnego wyboru). Na rozwiązanie testu przeznaczonych będzie 45 minut.
6. **Do etapu finałowego zostaną zakwalifikowani uczniowie z najwyższą liczbą punktów spośród wszystkich uczestników (z jednej szkoły może się zakwalifikować nie więcej niż 6 uczniów). W przypadku, gdy z danej szkoły nie będzie uczniów, którzy zdobyli odpowiednią liczbę punktów, zakwalifikowany zostanie jeden uczeń z największą liczbą punktów z danej szkoły.** Gdy uczestnicy Konkursu uzyskają równą liczbę punktów, to o zakwalifikowaniu do II etapu decyduje większa liczba punktów za rozwiązanie pytań testowych z grupy zadań wyżej punktowanych. **Ogółem do II etapu zakwalifikuje się maksymalnie 50 osób.**
7. Informacje o osobach zakwalifikowanych do II etapu zostaną przekazane bezpośrednio do zainteresowanych szkół na adresy e-mail podane przez szkoły w formularzach zgłoszeniowych, najpóźniej do dnia **19 lutego 2018 r.**
8. W II etapie zakwalifikowani uczniowie będą przygotowywać **projekty w formie prezentacji multimedialnej z wybranego przez nich jednego z trzech tematów.**
9. Zestaw tematów do wyboru dla osób zakwalifikowanych do II etapu zostanie zamieszczony na stronie internetowej www.ekonomik.opole.pl (**zakładka: Wojewódzki Konkurs Przedsiębiorczości i Wiedzy o Gospodarce**).
10. Dopuszczony do II etapu Konkursu projekt musi spełniać kryteria formalne, opisane w załączniku 1 do regulaminu.
11. Projekty muszą być dostarczone do Zespołu Szkół Ekonomicznych w Opolu w wersji **elektronicznej** w dniu finału Konkursu, czyli **07 marca 2018 r.** *Jest to warunek konieczny umożliwiający przystąpienie ucznia do części I finału Konkursu. Organizato-*

- rzy zastrzegają możliwość sprawdzenia dostarczonych projektów pod kątem spełniania wymagań formalnych, jeszcze przed rozpoczęciem części finałowej konkursu.**
12. **Koszty dojazdu** uczniów i ich opiekunów na galę finałową Konkursu **nie będą zwracane** przez Organizatora.
 13. W pierwszej części finału wojewódzkiego Konkursu zakwalifikowani uczestnicy będą **pisać test** – 20 zadań testowych jednokrotnego wyboru i 10 zadań testowych wielokrotnego wyboru. Na rozwiązanie testu przeznaczonych będzie 45 minut. Gdy uczestnicy Konkursu uzyskają równą liczbę punktów, to o zakwalifikowaniu do II części finału decyduje większa liczba punktów za rozwiązanie pytań testowych z grupy zadań wyżej punktowanych.
W przypadku takiej samej punktacji większej liczby uczestników I etapu Organizator zastrzega sobie prawo do dogrywki oraz zmiany liczby osób zakwalifikowanych do II etapu.
 14. Testy zostaną w trakcie części finałowej sprawdzone przez Komisję Konkursową, po czym co najmniej 6 osób z najwyższą liczbą punktów przystąpi do drugiej części finałowej, podczas której będą oni przedstawiać Komisji Konkursowej i zgromadzonej publiczności swoje prezentacje multimedialne na wybrany przez siebie temat. Czas prezentacji przewidziany na 1 uczestnika to około 10 minut. Ostatecznie punkty z części testowej zostaną zsumowane z punktami za prezentację, co umożliwi wyłonienie listy laureatów i finalistów Konkursu. Dodatkowo w przypadku takiej samej punktacji uzyskanej przez gimnazjalistów w II etapie Konkursu Organizator w celu wyłonienia laureatów zastrzega sobie prawo do doliczenia punktów z etapu szkolnego.
 15. Na zakończenie przewidziano wręczanie nagród laureatom oraz finalistom, którzy zajęli miejsca 4-6 oraz nagród dla 3 szkół gimnazjalnych o największej liczbie uczestników biorących udział w pierwszym etapie Konkursu i nagród dla 3 opiekunów z najaktywniejszych szkół biorących udział w Konkursie. W przypadku tej samej liczby uczestników z danej szkoły Organizator dodatkowo będzie brał pod uwagę średnią liczbę punktów uzyskanych w pierwszym etapie Konkursu, które przypadały na jednego uczestnika z danej szkoły. Pozostali uczestnicy II etapu otrzymają nagrody pocieszenia.

§ 5. Nagrody

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody:
 - 1.1. **Nagrody dla laureatów:**
 - 1.1.1. I stopnia za zajęcie **1 miejsca** – **nagroda rzeczowa (tablet lub pamięć zewnętrzną do komputera) o wartości 800,00 zł.**

1.1.2. II stopnia za zajęcie **2 miejsca – nagroda rzeczowa (tablet lub pamięć zewnętrzna do komputera) o wartości 650,00 zł.**

1.1.3. III stopnia za zajęcie **3 miejsca – nagroda rzeczowa (tablet lub pamięć zewnętrzna do komputera) o wartości 550,00 zł.**

1.1.4. **Nagrody rzeczowe dla wyróżnionych finalistów**, którzy zajęli miejsca od 4 do 6 (bony na książki o tematyce ekonomicznej) o **wartości 300,00 zł każdy.**

1.2. **Dyplomy i nagrody rzeczowe dla opiekunów laureatów i finalistów, którzy zajęli miejsca 4-6** (bony na książki) o **wartości 200,00 zł każdy.**

1.3. **Nagrody pocieszenia dla wszystkich pozostałych finalistów** (bony na książki o tematyce ekonomicznej).

1.4. Nagrody rzeczowe dla 3 szkół gimnazjalnych o największej liczbie uczestników biorących udział w pierwszym etapie Konkursu: **pamięć zewnętrzna do komputera o wartości 800,00 zł każda.**

1.5. Nagrody rzeczowe dla 3 opiekunów z najaktywniejszych szkół biorących udział w Konkursie – **bony na książki o wartości 200,00 zł każdy.**

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje do dnia Gali.
2. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez uczestnika niniejszego Regulaminu.

Załącznik nr 1

Kryteria formalne oceny pracy finałowej:

1. Tematy prezentacji multimedialnych do wyboru przez uczestników zakwalifikowanych do II etapu konkursu zostaną zamieszczone na stronie internetowej Konkursu oraz przesłane do szkół, których uczniowie zakwalifikowali się do II etapu Konkursu.
2. Projekt finałowy (prezentacja multimedialna) musi składać się z maksymalnie 15 slajdów wykonanych w formacie PowerPoint 2003 lub nowszym.
3. Oprócz wersji elektronicznej zapisanej na nośniku informacji (np. płyta CD lub pendrive) każdy uczestnik przywozi ze sobą także wersję papierową (wydrukowane slajdy – pojedyncze, spięte lub zszyte)
2. Projekt finałowy musi posiadać:
 - a) stronę tytułową zawierającą następujące informacje:
 - tytuł projektu,
 - imię i nazwisko autora projektu,
 - nazwę szkoły autora projektu,
 - imię i nazwisko opiekuna ucznia.
 - b) bibliografię.
3. Praca finałowa musi być pracą samodzielną ucznia, powinna być estetyczna i czytelna, z użyciem czcionki nie mniejszej niż 14.