

UMOWA O PRAKTYKĘ ZAWODOWĄ

W dniu 2023 r. pomiędzy Zespołem Szkół Ekonomicznych, ul. Kościuszki 43, 45-062 Opole, zwanym dalej szkołą, reprezentowaną przez dyrektora mgr Ewę Nowak-Kübler lub upoważnioną przez niego osobę *Remigiusza Janika, wicedyrektora* z jednej strony, a

(nazwa i adres zakładu pracy)

zwaną dalej zakładem pracy, reprezentowaną przez kierownika lub upoważnioną przez niego osobę

(nazwisko i imię oraz stanowisko)

z drugiej strony, została zawarta umowa treści następującej:

§ 1

W roku szkolnym 2022/23 szkoła kieruje do

(miejsce odbywania praktyki zawodowej)

w celu odbycia praktyki zawodowej następujących uczniów:

L.p.	Nazwisko i imię ucznia	Zawód ^{xx}	Klasa	Termin praktyki
1.		technik reklamy	3E	17.04 – 12.05.2023 r.
2.				
3.				

§ 2

1. Nazwisko i imię opiekuna praktyk z ramienia zakładu pracy i numer telefonu:

-
2. Spełniając wymóg określony w art. 120 ust. 3a ustawy z dnia 14 grudnia 2016 r. Prawo oświatowe (Dz.U.2019.1148 t.j. z dnia 2019.06.19) załącznikiem nr 1 niniejszej umowy stanowi oświadczenie opiekuna praktyki zawodowej z ramienia zakładu pracy.
3. Nazwisko i imię opiekuna praktyk z ramienia szkoły: Remigiusz Janik, tel. 77 453 66 41 wew. 20.

§ 3

Realizując postanowienia wynikające z rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 24 sierpnia 2017 r. w sprawie praktycznej nauki zawodu /Dz.U.2017.1644/ umawiające się strony ustaliły, co następuje:

1. Praktyka przebiegać będzie zgodnie z przepisami i według przekazanego programu, stanowiącego załącznik nr 2 do niniejszej umowy, pod opieką właściciela /*prezesa, dyrektora*/ przedsiębiorstwa lub wyznaczonej przez niego osoby. Uczniowie prowadzić będą dzienniczki praktyk.
2. Uczniowie realizują praktykę zawodową wykonując polecane prace, zgodnie z programem praktyki.
3. W ostatnim dniu praktyki kierownik zakładu pracy lub osoba przez niego upoważniona wpisuje do dzienniczka ocenę /*słownie*/ wraz z opinią o przebiegu praktyki zawodowej ucznia.
4. Przy realizacji programu zakład pracy uwzględnia zmiany zachodzące w gospodarce, a także dostosowuje (po wcześniejszym uzgodnieniu ze szkołą) program do możliwości zakładu pracy, branży itp.
5. Zakład pracy nie wypłaca ekwiwalentów pieniężnych praktykantom za praktykę zawodową.
6. Zakład pracy w związku z organizacją praktyk zawodowych nie otrzymuje żadnego ekwiwalentu pieniężnego ani refundacji.
7. Ubezpieczenie uczniów zapewnia szkoła.

(podpis dyrektora szkoły lub osoby upoważnionej)

(podpis dyrektora zakładu pracy lub osoby upoważnionej)

Załączniki: 2

^x / Bez kalkulacji kosztów (z późniejszymi zmianami).

^{xx} / Podstawa programowa kształcenia w zawodzie **technik reklamy**, numer zawodu w klasyfikacji: **333907**, program nauczania ZSEK/TOR/1/2021 dostępny jest w szkole

OŚWIADCZENIE

Osoby prowadzącej praktyczną naukę zawodu - opiekuna praktyki zawodowej

Spełniając wymóg określony w art. 120 ust. 3a ustawy z dnia 14 grudnia 2016 r. Prawo oświatowe (Dz.U.2019.1148 t.j. z dnia 2019.06.19) oświadczam, że nie byłem (-am) karany (-a) za umyślne przestępstwo przeciwko życiu i zdrowiu, przestępstwo przeciwko wolności seksualnej i obyczajności, przestępstwo przeciwko rodzinie i opiece, z wyłączeniem przestępstwa określonego w art. 209 ustawy z dnia 6 czerwca 1997 r. - Kodeks karny (Dz. U. z 2018 r. poz. 1600 i 2077), dotyczącego uchylania się od wykonania obowiązku alimentacyjnego, oraz za przestępstwo określone w rozdziale 7 ustawy z dnia 29 lipca 2005 r. o przeciwdziałaniu narkomanii (Dz. U. z 2018 r. poz. 1030, 1490 i 1669), albo wobec mojej osoby nie orzeczono zakazu prowadzenia działalności związanej z wychowywaniem, leczeniem, edukacją małoletnich lub opieką nad nimi lub zakazu przebywania w określonych środowiskach lub miejscach, kontaktowania się z określonymi osobami, zbliżania się do określonych osób lub opuszczania określonego miejsca pobytu bez zgody sądu.

Złożenie nieprawdziwego oświadczenia może skutkować poniesieniem odpowiedzialności przez osobę potwierdzającą nieprawdę.

.....
(data, podpis osoby prowadzącej praktyczną naukę zawodu)

Program praktyki

Podstawa programowa kształcenia w zawodzie **technik reklamy**
numer zawodu w klasyfikacji: **333907**
program nauczania ZSEk/TOR/1/2021 dostępny jest w szkole
Wymiar praktyki: **4 tygodnie**

Klasa trzecia

MIEJSCE PRAKTYKI: pełno profilowa agencja reklamowa, agencja reklamy wizualnej, agencja reklamy środków masowego przekazu, agencja public relations, dział marketingu i reklamy przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych.

TEMATYKA PRAKTYKI:

1. Wprowadzenie i zapoznanie słuchacza z firmą:

- zapoznanie słuchacza z organizacją pracy, harmonogramem i dyscypliną pracy
- przeszkolenie w zakresie bhp i p.poż.
- zapoznanie z obowiązującymi regulaminami wewnętrznymi
- struktura organizacyjna firmy
- przedmiot działania
- forma prawna firmy
- system identyfikacji firmy

2. Pozyskiwanie klientów do współpracy z firmą:

- udział w rozmowach handlowych
- demonstrowanie usług reklamowych
- przyjmowanie zleceń
- sporządzanie i zawieranie umów z klientami
- akwizycja
- opracowanie oferty handlowej z zakresu sprzedaży usług reklamowych

3. Przygotowanie kampanii reklamowej (działań PR)

- opracowanie podstawowych założeń kampanii reklamowej (briefu)
- określenie szczegółowych celów reklamy
- dobieranie środków reklamy w zależności od celów reklamy, adresów, środków przekazu i metod oddziaływania reklamy na klientów
- ustalenie optymalnych kosztów kampanii reklamowej (wielkości budżetu PR)
- rezerwowanie i kupowanie powierzchni i czasu reklamowego w różnych typach mediów

4. Projektowanie środków reklamowych (działań PR)

- organizowanie sesji zdjęciowych na potrzeby publikacji reklamowych i działań public relations
- projektowanie elementów systemu identyfikacji firmy
- projektowanie elementów graficznych do publikacji reklamowych, szyldów, plansz itp.
- planowanie i przygotowanie seminariów, konferencji w tym konferencji prasowych
- przygotowanie konkursów, loterii, pokazów, degustacji, demonstracji próbek towarów w ramach promocji sprzedaży
- posługiwanie się rysunkiem, zasadami kompozycji, koloru i liternictwa w pracach projektowych
- zastosowanie komputera i innego sprzętu wykorzystywanego w reklamie
- testowanie projektów i przekazów reklamowych przed ich publikacją