

TECHNIK ORGANIZACJI REKLAMY



Okres nauki: 4 lat

Podbudowa: gimnazjum

Nabór planowany jest do jednej klasy (28 osób).

Absolwent po potwierdzeniu **dwóch kwalifikacji:**

- AU.29. Sprzedaż produktów i usług reklamowych
- AU.30. Organizacja i prowadzenie kampanii reklamowej

uzyskuje tytuł **technika organizacji reklamy.**

Jest to zawód wymagający łączenia w sobie, między innymi wiedzy ekonomicznej, plastycznej, psychologicznej i lingwistycznej.



Reklama jest zjawiskiem ściśle związanym z gospodarką rynkową i stanowi jej integralną część.

Technik organizacji reklamy wyszukuje klientów zainteresowanych konkretnymi usługami reklamowymi, oferowanymi przez biuro lub agencje reklamową. Promuje usługi reklamowe, pozyskuje zlecenia i pośredniczy w ich wykonaniu. Gromadzi informacje o firmach konkurencyjnych. Może uczestniczyć w wykonaniu zlecenia, proponować, na podstawie znajomości rynku usług reklamowych, rozwój nowych usług.

Technik organizacji reklamy **może być zatrudniony w następujących miejscach pracy na stanowiskach:**

✓ **specjalistyczne agencje reklamowe:**

- a) agent reklamowy,
- b) pracownik zespołu do spraw obsługi zlecenia (account manager),
- c) pracownik działu kredytowego,
- d) autor tekstów i sloganów (copywriter),
- e) projektant grafiki (art designer),
- f) pracownik działu produkcyjnego,
- g) pracownik działu planowania publikacji,
- h) pracownik działu badań rynkowych,

- ✓ **działy marketingu i reklamy przedsiębiorstw produkcyjnych i handlowych:**
 - a) specjalista ds. marketingu,
 - b) specjalista do spraw reklamy,
 - c) specjalista do spraw kontaktów z prasą i kształtowania opinii publicznej (public relations),
- ✓ **biura ogłoszeń środków masowego przekazu:**
 - a) pracownik biura reklamy,
 - b) akwizytor,
- ✓ **działy promocji środków masowego przekazu**
- ✓ **agencje scenariuszowe i studia graficzne:**
 - a) autor tekstów i sloganów,
 - b) projektant grafiki
- ✓ **studia produkcyjne – specjalista ds. produkcji**
- ✓ **agencje do spraw kontaktów z prasą:**
 - a) organizator działań promocyjnych

Model absolwenta

Technik organizacji reklamy, to osoba, którą charakteryzuje umiejętność szybkiego tempa pracy, przechodzenia z jednej



czynności do innej, wyobraźnia twórcza, wrażliwość estetyczna, kreatywność i abstrakcyjność myślenia, łatwość i jasność wypowiedzenia się w mowie i piśmie, cierpliwość, samodzielność.

Absolwent szkoły przygotowany jest do:

- ✓ pozyskiwania klientów do współpracy z agencjami reklamowymi i mediami,
- ✓ gromadzenia informacji niezbędnych do realizacji zadań reklamowych,
- ✓ tworzenia przekazów reklamowych dla potrzeb różnych typów mediów,
- ✓ zlecania i wykorzystywania wyników badań o charakterze reklamowym,
- ✓ organizacji działań promocyjnych przedsiębiorstwa,
- ✓ produkcji przekazów reklamowych dla potrzeb różnych typów mediów.



TIGERS
ECONOMI